

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі
(відповідно до пункту 4¹ постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

1. Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, його категорія:

Національна академія внутрішніх справ;
03035, м. Київ, пл. Солом'янська, 1;
код за ЄДРПОУ – 08751177;
категорія замовника – Навчальний заклад.

2. Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності): Вироби спеціального призначення (Спеціальні жетони поліцейських) (Код за ДК 021:2015 - 39230000-3 Вироби спеціального призначення)

3. Ідентифікатор закупівлі: UA-2022-08-04-005930-а

4. Очікувана вартість предмета закупівлі: 330 000,00 грн. з урахуванням ПДВ

5. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до потреб замовника щодо закупівлі спеціальних жетонів поліцейських з урахуванням вимог чинного законодавства та зазначені у тендерній документації.

6. Обґрунтування розміру бюджетного призначення: Розмір бюджетного призначення для закупівлі спеціальних жетонів поліцейських, визначений відповідно до розрахунку до проекту кошторису на 2022 рік, становить 330 000,00 грн. з ПДВ.

7. Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:

Розмір бюджетного призначення відповідно до розрахунку до кошторису НАВС на 2022 рік складає 330 000,00 грн. Розрахунок очікувальної вартості зазначених товарів було складено з урахуванням рекомендацій Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Мінекономіки від 18.02.2020 № 275, зокрема використовуючи метод порівняння ринкових цін на такі товари, доступні у відкритих джерелах інформації (Інтернет).